



Vuoi essere sempre aggiornato?



ISCRIVITI  
 ALLA NEWSLETTER

Campo ricerca

CERCA

CERCA IN: [NEWS](#) [TUTTE LE SEZIONI](#)

[HOME](#) [NEWS](#) [NOTIZIA DEL GIORNO](#) [TGDO](#) [PRIMO PIANO](#) [INTERVISTA](#) [SUCCESSI E STRATEGIE](#) [APERTURE](#) [PRODOTTI](#) [MERCATI](#) [SPECIALI](#) [DM MAGAZINE](#)

[Imprese](#) | [Persone](#) | [Spot News](#) | [Pubblicità](#) | [Estero](#) | [Sostenibilità](#) | [Finanza](#) | [Tecnologia](#) | [Logistica](#) | [Trend](#) | [Associazioni](#) | [Private Label](#) | [Real Estate](#) | [Fiere](#) | [Meeting&Co.](#) |

[Approfondimenti](#)

News



## Carrefour Italia, il progetto "Ogni Casa è Famiglia" raccoglie 70mila euro



Il progetto "Ogni Casa è Famiglia", promosso da Carrefour Italia e Salumificio Fratelli Beretta e volto a sostenere l'attività socio-sanitaria di Agorà 97, ad un anno dal suo lancio, ha ricavato 70.000 euro dalla vendita dei prodotti a marchio Frutti dei Sogni.

La somma sarà devoluta alla Onlus che è impegnata nella lotta allo svantaggio sociale attraverso programmi educativi, socio-sanitari assistenziali e riabilitativi.

In particolare, a beneficiare del supporto dell'iniziativa saranno le Comunità per minori Casa di Gabri e Casa di Luca, entrambe a Rodero, in provincia di Como.

L'insegna e l'azienda hanno annunciato che il progetto proseguirà anche nel 2019: i clienti potranno continuare ad acquistare le proposte solidali, circa 15 referenze di salumi di vario tipo disponibili negli oltre 150 punti vendita della rete Carrefour Italia.

11 Febbraio 2019



SPOT NEWS

### L'importanza della Ricerca & Sviluppo interna di OMI per creare valore per il retail



Ogni giorno il laboratorio di Ricerca & Sviluppo OMI si impegna nella formulazione di prodotti innovativi di qualità che soddisfino le esigenze di entrambi consumatori e rivenditori.

[Leggi Tutto >](#)

Articoli Correlati