

L'impegno sociale di Carrefour Italia e Salumificio Fratelli Beretta

Alessandra Bonaccorsi 6 giugno 2018



Il progetto Ogni casa è famiglia è stato promosso da Carrefour Italia e Salumificio Fratelli Beretta a sostegno della onlus Agorà 97, impegnata nella lotta allo svantaggio sociale

Il progetto *Ogni Casa è Famiglia* è stato ideato a sostegno dell'attività socio-sanitaria di Agorà 97 onlus. L'iniziativa, promossa da Carrefour Italia e Salumificio Fratelli Beretta, prevede che parte del ricavato della vendita dei prodotti a marchio Frutti dei Sogni sia devoluto alla onlus che dal 1997 è impegnata nella lotta allo svantaggio sociale attraverso programmi educativi, socio-sanitari assistenziali e riabilitativi. L'iniziativa coinvolge circa 15 referenze di salumi di vario tipo in vendita in oltre 150 punti di vendita della rete dell'insegna. In particolare a beneficiare del supporto dell'iniziativa all'interno di Agorà 97 saranno le Comunità per minori Casa di Gabri e Casa di Luca, entrambe a Rodero, in provincia di Como.

Gabriele Di Teodoro, direttore commerciale Carrefour Italia, spiega: *"Siamo entusiasti del progetto 'che è un ulteriore esempio della strada etica di "responsabilità sociale" intrapresa da Carrefour Italia".*

Alessandra Bonaccorsi

Vivo e lavoro in Sicilia, terra di spiazzanti contrasti e di straordinarie virtù. La cronaca mi ha battezzato, il retail mi ha conquistato. Seguo l'evoluzione e lo sviluppo delle insegne food e non food sul territorio. Amo libri, teatro e cinema in egual misura. E scrivo per lavoro e per passione.